

RECYCLAGE

GREEN CREATIVE VALORISE LES DÉCHETS

Propriétaire de sa propre usine, la start-up francilienne conçoit et fabrique des solutions de recyclage et de tri pour les entreprises.



«Sommes-nous encore une start-up?», s'interroge Lucile Noury, la présidente de Green Creative. De fait, la société de Sucy-en-Brie (Val-de-Marne) a déjà huit ans. «De plus en plus, nous sommes considérés comme une jeune entreprise, innovante certes, ce qui offre moins de facilités en termes de financements et d'aides de toutes sortes», observe-t-elle.

Elle a 22 ans et son complice, Rémi Gomez, 30, quand ils se lancent dans la recherche de nouvelles solutions de recyclage et de tri. Tous deux ingénieurs des Arts et Métiers, elle vient d'obtenir son diplôme quand il a déjà cofondé une société spécialisée dans le nettoyage des échangeurs thermiques de centrales nucléaires. Réalisant alors des études pour de grands comptes dans l'innovation, ils s'efforcent de répondre à la demande de Procter & Gamble qui veut traiter les rebuts de la production de shampoings. «Quand un bouchon fermait mal, le flacon allait à la benne», se souvient Lucile Noury. En outre, à la suite du Grenelle de l'environnement 2, la valorisation des biodéchets de l'industrie agroalimentaire, de la distribution et de la restauration collective, entre autres, devient obligatoire au-delà de 10 tonnes produites par an.

Soupe organique

En 2014, ils vont finalement inventer le déconditionneur de biodéchets Flexidry, qui sépare la matière organique des emballages. Robuste et très flexible, avec

- ▶ Créée par **Lucile Noury et Rémi Gomez**
- ▶ En **2010**
- ▶ À **Paris, puis Sucy-en-Brie (Val-de-Marne)**
- ▶ Emploie **25 personnes**
- ▶ Sur le marché du **traitement et de la valorisation des déchets**
- ▶ Financée par **les fondateurs, Alter Equity, Bpifrance, Scientipôle Capital et Investor-Les Angels de Paris**

des réglages modifiables à distance, la machine, peu énergivore, fonctionne selon un procédé de perforation, compression, criblage, broyage, sans broyage et avec peu d'eau. Elle produit une «soupe organique» dont le taux d'indésirables – métaux, plastiques, textile... – est proche de zéro et répond ainsi aux besoins des filières de la méthanisation, du compostage et de l'alimentation animale, ou encore des prestataires locaux des déchets. D'un coût unitaire proche de 300 000 euros pour une ligne complète, Flexidry peut traiter de 2,5 à 10 tonnes de déchets par heure et devient économiquement intéressant autour de 5 000 tonnes par an. «Nos avantages sur le marché tiennent à l'intégration de la fabrication, dans notre propre usine de surcroît, grâce à l'une des levées de fonds réalisées, et à la souplesse du modèle, avec la prise en compte de tous les retours d'expérience, jusqu'aux consommables», souligne la

jeune dirigeante. À ce jour, plus d'une quinzaine de déconditionneurs ont été vendus, dont la moitié à l'export, principalement en Suisse et en Pologne, l'activité générant 95% des 2 millions d'euros de chiffre d'affaires de l'entreprise.

Borne de tri

Mais les deux inventeurs ne se sont pas arrêtés là. Remarquant que le tri est souvent mal fait en entreprise, ils vont travailler sur une poubelle, ou plutôt un robot de tri, pour les emballages de boissons. Conçu avec un designer et un ergonomiste, R3D3 peut ingérer l'équivalent de 100 bouteilles en plastique, 300 canettes et 400 gobelets. En six secondes, le robot au look épuré analyse, trie et compacte le déchet. Une fois plein, il alerte par mail, automatiquement, l'équipe en charge de l'entretien. La commercialisation a commencé il y a six mois et Green Creative espère

en vendre une centaine cette année, en France aussi bien qu'en Suisse, au Royaume-Uni ou au Moyen-Orient. Sans attendre, toutefois, l'entreprise élargit son champ d'action avec Armada, le prototype d'un robot pensé comme une borne de tri pour tous les types de déchets. «Et nous avons encore beaucoup de projets dans les tiroirs autour des biodéchets», ajoute Lucile Noury. ●

Arnaud Jadoul

R3D3 est un robot de tri pour les entreprises.

